

# diseñame

— A tu estilo —

San Salvador • N°.23 • 23 páginas



## Las tendencias del diseño gráfico en latinoamérica

■ Kaleidoscopio,  
desfile  
de Conceptos

■ La entrevista  
*Metas alcanzadas  
y sueños cumplidos*

■ Calendario  
de actividades  
*Marzo 2012*

**E-Paper Diseñame N°.23**  
**San Salvador Marzo 2012**

**Editor de arte**  
Fredí Escobar

**Corrector de estilo**  
Maya Siliézar  
Claudia Hernández

**Diagramadores**  
Laura Córdova  
Maya Siliézar  
Claudia Hernández  
René Ruiz  
Fredí Escobar

**Digitadores**  
René Ruiz  
Laura Córdova

**Colaboraron en este número**  
Lic. Oscar Cornejo

# Índice

## Diseñate

Kaleidoscopio, desfile de Conceptos ..... Pag. 04

## Ecodiseño

Las tendencias del diseño grafico  
en latinoamérica ..... Pag. 09

## Diseñario

Calendario de actividades Marzo 2012 ..... Pag. 14

## Empresdiseño

La entrevista Metas alcanzadas  
y sueños cumplidos ..... Pag. 18

## Agenda Gráfica

Contacto con maestros UDB ..... Pag. 23

# Kaleidoscopio, desfile de Conceptos

KLDSCP (kaleidoscopio) es una actividad donde desborda creatividad, elegancia y sobre todo moda. Este proyecto se ha realizado por tercera vez consecutiva, donde jóvenes diseñadores de moda presentan sus propuestas creativas y se dan a conocer en el ámbito de la moda que no es un mercado muy explotado en el país.

"El proyecto se impulsó con el fin de dar a conocer el trabajo de diseñadores emergentes de modas, quienes con una sólida formación incursionan en este campo con propuestas novedosas y el propósito de abrir nuevos nichos de mercado y establecerse como profesionales", explicaron organizadores de la actividad del Museo de Arte de El Salvador (Marte).



KLDSCP 2012  
Vestuario: Jose Chacon.  
Maquillaje y Estilismo: Blush  
Modelo: Kuri.  
Fotos: Celina Kreysa  
Produccion: Rene Barrera EL SALVADOR

La primera pasarela de Kaleidoscopio se realizó en el 2010 que conto con 4 marcas y 5 diseñadores, se realizó para que jóvenes talentos como estos puedan ser reconocidos por sus diseños inéditos en el campo de la moda.

Para el 2011 se continuo con este proyecto pero ya dándole un aspecto un poco más serio y profesional donde estos diseñadores pudieran vender sus piezas a un público. Y esta vez participaron 8 marcas y 9 diseñadores.

Dopamina es uno de los conceptos que llenaron este espectacular evento fue el del diseñador José Chacón con su marca XAKON. Su concepto de Dopamina es una droga para esas personas que sienten un hueco, vacío o un agujero en su "Alma" y necesitan llenarlo de alguna u otra manera para sentirse bien, arrastrando lo que se les ponga en su paso ya sean otras personas o hasta sus propios valores.



13 diseñadores salvadoreños hacen parte de este proyecto que impulsa a las nuevas generaciones de diseñadores de modas a que se atrevan a crear y a innovar en el mercado de la moda. Cuatro de ellos son estudiantes de la universidad Don Bosco estudiando la carrera de diseño industrial.

Este año participaron 10 marcas y 13 diseñadores, estuvo inundado de estilos, elegancia, colores, texturas y telas. Este año se denominó Pasarela eclíptica por esa variedad de estilos que cada marca proponía para esta nueva colección.

"Los seres humanos están sobre valorados, significan NADA" José Chacón. Muchas personas no comparten esta opinión, pero José Chacón la está compartiendo con el público salvadoreño con sus diseños de moda que fueron presentados en el Museo Marte.

KLDSCP 2012  
Vestuario: Jose Chacon.  
Maquillaje y Estilismo: Blush  
Modelo: Kuri.  
Fotos: Celina Kreysa  
Produccion: Rene Barrera EL SALVADOR



A diferencia de los años anteriores posteriormente del desfile en el Museo de arte (MARTE) se realizó un show room que permitía a la presencia y al público puedan apreciar más de cerca los trajes y confecciones que los jóvenes diseñadores han creado.

El evento contó con 80 modelos aproximadamente quienes lucieron los trajes y prendas con elegancia, estilo y sobriedad, la paleta cromática usada en los diseños de caleidoscopio fueron negro, morado, rosado, blanco así también tonalidades de menta, tonos cálidos como naranja, amarillos, beige entre otros.

KLDSCP 2012  
Vestuario: Jose Chacon.  
Maquillaje y Estilismo: Blush  
Modelo: Kuri.  
Fotos: Celina Kreysa  
Producción: René Barrera EL SALVADOR

# Las tendencias del diseño gráfico en Latinoamérica

Investigar sobre las inclinaciones del mercado permite construir mejor la imagen de nuestra empresa o producto, además de aminorar el margen de error de la estrategia de marketing.

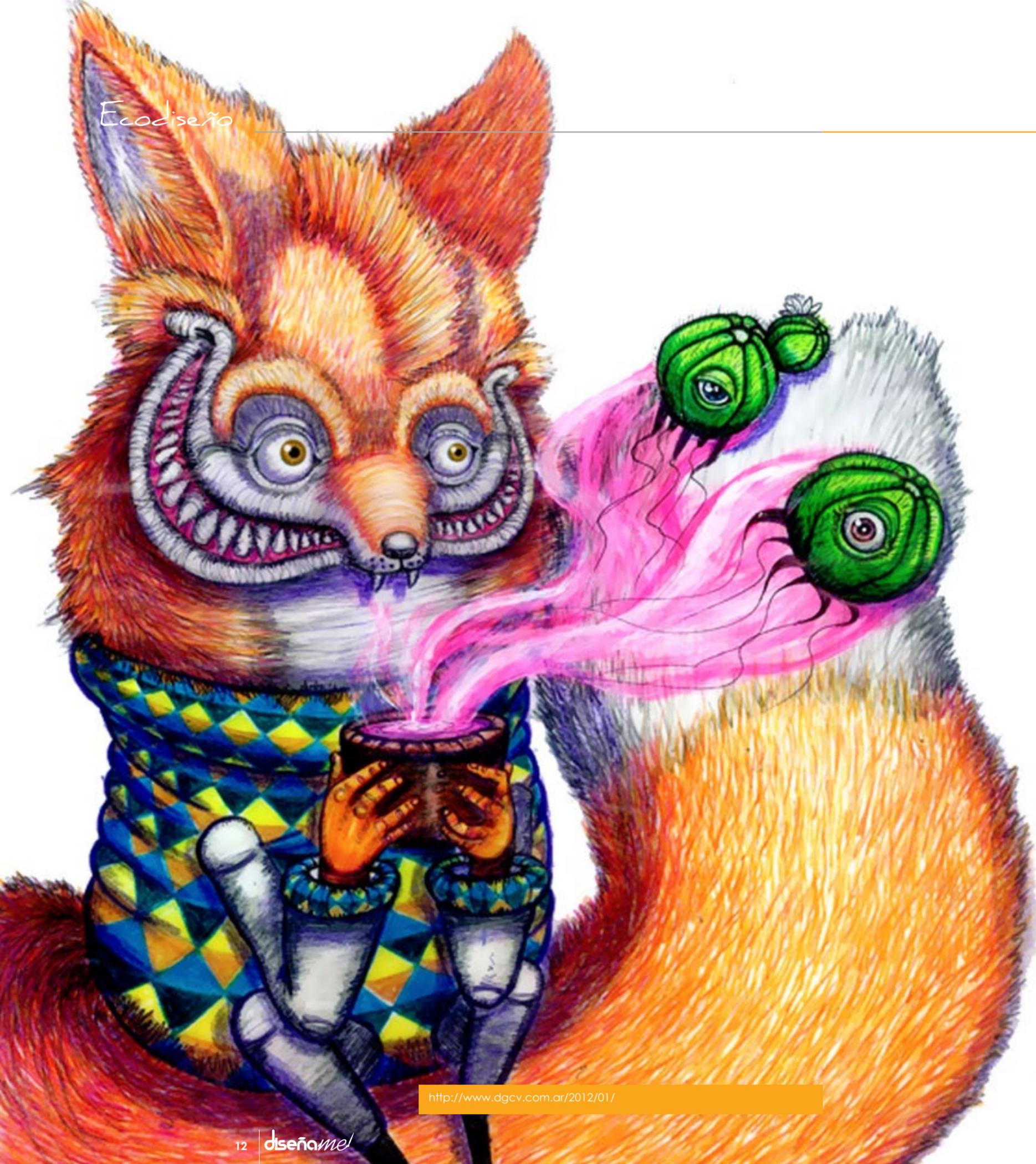


<http://www.gowebstudios.com/blog/wp-content/uploads/2011/10/diseño-grafico.jpg>

"Si las épocas anteriores han expresado su belleza en la poesía, pintura, gastronomía y otras áreas, la nuestra también la tiene, ya que toda etapa de la vida cuenta con una propia predilección general". Esta frase inmortalizada del francés Charles Baudelaire es fundamental para comprender la importancia de la cultura y la historia de determinada sociedad, sobre todo para la mercadotecnia, ya que así podrían conocerse las tendencias del diseño gráfico para elaborar la imagen visual corporativa de la compañía, por ejemplo, y por lo tanto mantenerse competente por años.

**D**e esta forma, primero haremos un breve repaso de las inclinaciones artísticas que han llegado a Latinoamérica procedentes de Europa y Norteamérica, para después tocar las que actualmente son más consideradas en el mundo de los negocios. Así, Samuel Pinilla Hurtado, Jefe del Programa Gráfica Digital IDEARTES, junto a la Universidad de Palermo (Argentina), habla de las principales orientaciones del diseño gráfico que han sido más influyentes en el continente:

**Europea:** La influencia Europea es obviamente una de las más influyentes ya que fuimos colonizados por los españoles. El diseño europeo se enfoca en la PRIMACIA de la imagen sobre el texto. Esto es debido a que son un continente de varias lenguas, y con influencias de distintas culturas. Es por esto, que el diseño proveniente de este continente tiene escasa o nula información textual. Es un diseño pensado en impactar visualmente en una primera lectura al público.



<http://www.dgcv.com.ar/2012/01/>

**Label.** Si bien es una mezcla con la anterior, busca especialmente cautivar al consumidor, con el objetivo que este recuerde la marca. Su atributo más resaltante es que debe estar trabajado en forma de etiqueta para que vaya en cualquier parte de un anuncio determinado (el tamaño de esta debe ser moderado).

**La Revolución Digital.** Busca retratar la realidad a partir de la vida urbana, utilizando colores terrenales y uso del círculo (una figura orgánica por excelencia). Esto se debe a la ansiedad que siente la cultura de hoy por la sobrecarga de tecnología y las ansias de regresar a la naturaleza.

**Line Design.** La clave aquí es el dibujo a mano alzada, trata de buscar la relación entre el espectador con la obra por medio de la identificación familiar (como si las creaciones las hubieran hecho sus hijos). Su distinción más conocida es su "sensación de crayón".

Fuente de consulta:  
<http://www.gowebstudios.com/blog/2011/10/13/conociendo-estilos-las-tendencias-del-diseno-grafico-en-latinoamerica/>

# Calendario de actividades Marzo 2012



<http://www.maz.es/ES/DossierDivulgativo/Paginas.aspx>

**Diseñarte 2011**

La escuela de diseño gráfico UDB te invita a su diseñarte 2011 a realizarse del 7 a 9 de octubre, centro comercial hipermall las cascadas.



**INAGURACION: VIERNES 07**

**Hora:** 3:00 P.M.

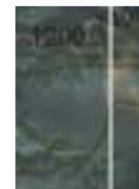
Inauguración de muestras de trabajos en el "Centro Comercial Las Cascadas" Ceremonia de apertura de la exhibición. Participación de Grupo de Teatro de la UDB.

**Recepción.**

Apertura de la Feria de Producto y del concurso fotográfico, elección por parte de los visitantes al centro comercial, a la mejor fotografía sobre el tema del bicentenario.

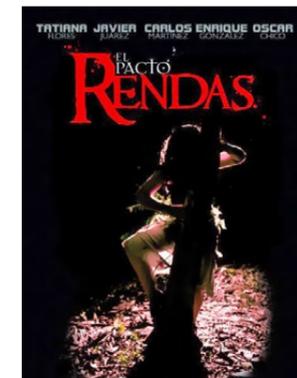
**Luces, Camara, Acción...**

DISFRUTA LA NUEVA PELICULA "MISION 503"



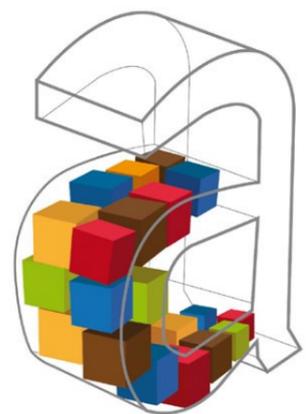
Estreno 6 de octubre. Lugar: auditorium de fepade Hora: 6:00 p.m.

ENTRADA COMPLETAMENTE GRATIS



Los alumnos de publicitario II de la Universidad Don Bosco tienen el honor de invitarlos al estreno de la película titulada "El Pacto Rendas"

Día: 4 de octubre Hora: 6:00 p.m. Lugar: Cine Reforma. ENTRADA GRATIS.



**abecé**  
FESTIVAL TIPOGRÁFICO

**FESTIVAL TIPOGRAFICO**

Abecé es el nombre del primer Festival tipográfico en El Salvador Organizado por los Alumnos de la UDB clase de Tipografía Experimental.

ven este 28 de septiembre y sorprende con las nuevas creaciones tipograficas de los alumnos...

**Hora:** 4:30 P.M.

**Lugar:** Magna C (Universidad Don Bosco)



**Te invitamos a conocer más sobre DUAL y sus respectivos diseñadores de KLDSCP 2012**

DUAL: una marca que hace referencia a la co-existencia entre diversos componentes que se unen para crear armonía y equilibrio. Diseñadores: Mariela, Christian y María Elisa (estudiantes UDB)

KLDSCP 2012  
Vestuario: Jose Chacon.  
Maquillaje y Estilismo: Blush  
Modelo: Kuri.  
Fotos: Celina Kreysa  
Produccion: Rene Barrera EL SALVADOR

**"KLDSCP'12"**

Una noche de moda. ven este 1 de marzo de 2012

Lugar: Museo Marte. Plaza de los artistas Precio: \$15.00

Hora: 8:00 P.M. (estara abierto desde las 7:30 p.m.)

Tarjetas a la venta en tienda del museo.

# La entrevista

## Metas alcanzadas y sueños cumplidos



“Crear tus  
propios Diseños”

Lic. Oscar Cornejo

¿Algo que te marco como estudiante de Diseño Grafico?

Lo que me marco tendría que ver con la enseñanza que se dio en la universidad y es no quedarte con las primeras ideas, que buscaras ideas o conceptos innovadores, hacer las cosas diferentes, que te exigieras.

En mi caso como ilustrador el diseño de un personaje igual puede ser como el diseño grafico para un logo, ya que llevan los mismos principios: un concepto, una representación grafica, etc.

¿Qué fue lo que te motivo a estudiar Diseño Grafico?

Desde pequeño tuve actitudes y gustos a las artes, comics, series animadas y el Diseño Grafico era como la carrera que mas similitud tenia a mis gustos y que además de pensar que tenia mas oportunidad laboral como diseñador a diferencia de artista, además de tener ese atractivo visual en diseños creados en programas exclusivamente de Diseño Grafico en computadora.

¿Cómo fue tu experiencia como Diseñador Grafico fuera de la Universidad?

Trabaje cinco años y medios como Diseñador Grafico en el Diario de Hoy y la experiencia es grande, así mismo la responsabilidad que esto trae. Lamentablemente muchas veces tienes que hacer lo que los clientes dicen y no lo que uno deseara mostrarles. Por otro lado mi trabajo personal como Freelance ha sido muy gratificante y me ha dado muchas experiencias.

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral como Diseñador Grafico?

Mi primer trabajo fue como Fotógrafo cuando estaba estudiando y de allí conocí gente y comencé a dibujar personajes y hacer esculturas que me encargaban.

¿En qué tienes más tiempo trabajando, como Freelance o como Diseñador Grafico?

Podría decirse que igual, aunque como Diseñador Grafico en una empresa, el ya tener un horario fijo (8 horas diarias durante 5 años y medio) lo hace un poco más largo, aunque soy Freelance desde que inicie la universidad hasta la actualidad.

¿Cuál ha sido tu mejor experiencia o éxito como Diseñador Grafico?

El hacer esculturas de personajes de películas para empresas en Estados Unidos, ya que es gratificante trabajar para otro país para este tipo de proyectos.



Imagenes descargadas de internet  
<http://oscarkein.deviantart.com/>  
<http://plastilinaelsalvador.blogspot.com/>  
<http://oscarkein.deviantart.com/>





Imágenes descargadas de internet

- <http://oscarkein.deviantart.com/>
- <http://plastilinaelsalvador.blogspot.com/>
- <http://oscarkein.deviantart.com/>

# Contactos con maestros UDB



Jeannette Lartategui:  
jeannette.lartategui@gmail.com

Paola Lorenzana:  
paolalorenzauadb@gmail.com

Elvira Jaramillo:  
elvira.lopera@gmail.com

Karla Rivera:  
karriver@gmail.com

Kenny Girón:  
kenny.giron@gmail.com

Urania Arias:  
uraniarias21@yahoo.es

Carolina Chinchilla:  
carochinchillalopez@yahoo.es

Alirio Cornejo:  
ralirio@gmail.com

Mónica Moz:  
monica.moz.udb@gmail.com

Oscar Cornejo:  
oscarkein@hotmail.com

Oscar Sosa:  
sosacastillo@hotmail.com

Ana María Bermúdez:  
ana.bermudezmartin@gmail.com

Yanira Elías:  
yaniraelias@hotmail.com

Marcela Altamirano:  
marcela.altamirano@udb.edu.sv

Claudia Elías:  
clisee@gmail.com

Roxana Vargas:  
de.mente.rv@gmail.com

Celia Sibrián:  
celia.sibrian@gmail.com

Gorety Campos:  
gorety.campos@udb.edu.sv

Carlos Candray:  
carlos.candray@gmail.com

Yenny Hernández:  
yenny.hernandez@udb.edu.sv

David Guardado:  
dguardado@kapikua.com.sv

Josué Rodríguez:  
erjos252@hotmail.com

Wendy Vizcarra:  
dpublicitario@gmail.com

Elba Membreño:  
elba.digital4@gmail.com

Diego Mendoza:  
atomo3d@gmail.com

Rosa María Meléndez:  
mellipin1@hotmail.com

Juan Miguel López:  
juanmi810@hotmail.com

### ¿Qué consejos laborales podrías dar a los recién graduados de Diseño Grafico?

Que se den a conocer, que muestren sus portafolios. Internet es una herramienta muy importante, si te gusta publicidad busca sitios que sean de publicidad, si te gusta la ilustración busca foros de ilustradores y así cada uno en el terreno que te gusta y los conozcas y te empapes de todo lo que puedas encontrar allí.

### ¿Cuáles son tus proyectos personales?

Son muchos, pero el más destacado es sacar un libro ilustrado sobre los personajes que he creado.

### ¿Tienes nombre artístico y porque?

Tengo un personaje que llame Kain, en un concurso de la escuela de comunicación de la UDB participe y a la pieza grafica no tenias que ponerle tu nombre sino un seudónimo y decidí ocupar el nombre de este personaje (ya que mis compañeros me decían así), pero sentí que este nombre me parecía muy común y no original, así que le cambien la letra "a" por la letra "e" quedando como Kein.

### ¿Ahora que eres catedrático, como consideras las fortalezas y debilidades de los estudiantes de Diseño Grafico a comparación de cuando tu lo estudiabas?

Como fortaleza considero que en estos tiempos se ha dado un cambio enorme en el Diseño Grafico, cuando estudie fuimos de las primeras promociones en salir y actualmente las deficiencias que se tuvieron en ese tiempo, estas han sido corregidas, ahora ya se tiene mas trayectoria, la curricula académica de las materias digitales ha mejorado, con la inclusión de mas programas de diseño, esto hace que los estudiantes vayan bien preparados al salir de acá para el ámbito laboral. La posible debilidad podría ser que el Diseño Grafico se ha hecho más masivo y esto a veces hace que se pierda la calidad.



- DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTOS
- IDIOMAS ESPECIALIDAD EN TURISMO Y ENSEÑANZA DEL INGLÉS
- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- DISEÑO GRÁFICO
- CONTADURÍA PÚBLICA

- MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- ORTESIS Y PRÓTESIS
- EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EN TEOLOGÍA PASTORAL



**Carreras innovadoras**

**Laboratorios y centros especializados**

**Docentes calificados y en actualización constante**

NUESTRA OFERTA ACADÉMICA TAMBIÉN INCLUYE:

**INGENIERÍAS:**

- Biomédica.
- Mecatrónica.
- En Telecomunicaciones.
- En Automatización.
- En Ciencias de la Computación.
- Industrial.
- Eléctrica.
- Electrónica.
- Mecánica.

**TÉCNICOS:**

- En Ing. Mecánica.
- En Ing. Eléctrica.
- En Ing. Electrónica.
- En Ing. Biomédica.
- En Ing. en Computación.
- En Diseño Gráfico.
- En Multimedia.
- En Mantenimiento Aeronáutico.
- En Ortesis y Prótesis. (presencial y a Distancia).

**POSTGRADOS:**

- Maestría en Arquitectura de Software.
- Maestría en Gestión de la Calidad.
- Maestría en Diseño Gráfico.
- Maestría en Gestión de Energías Renovables.
- Curso de Formación Pedagógica para profesionales.

**PROFESORADOS:**

- Teología Pastoral.
- Para 1ro y 2do Ciclo de Educación Básica.

**INSCRIPCIÓN ABIERTA**  
CICLO 1 - 2012

**CURSO DE INDUCCIÓN**

Del 07 Nov. al 02 Dic.

AÚN PUEDES INCORPORARTE

Campus Ciudadela Don Bosco, Soyapango.

ADQUIERE TU PAQUETE INFORMATIVO

EN LOS CAMPUS: • CIUDADELA DON BOSCO  
• ANTIGUO CUSCATLÁN

SISTEMA PRIVADO DE TRANSPORTE UDB

(Consultar en página web)

[www.udb.edu.sv](http://www.udb.edu.sv)

Síguenos en Facebook

Universidad Don Bosco (UDB)-Página Oficial